

Hummer-Stübchen gewinnt Wettbewerb um „Beste Spanien-Weinkarte Deutschlands 2006“



Düsseldorf – Weine aus Spanien sind von den Weinkarten führender Restaurants in Deutschland mittlerweile nicht mehr wegzudenken. Dies zum Anlass nehmend, hat das Spanische Wirtschafts- und Handelsbüro in Düsseldorf (ICEX) im Rahmen der Wein aus Spanien-Kampagne erstmals einen Wettbewerb um die „Beste Spanien-Weinkarte 2006“ in der deutschen Gastronomie ausgelobt.

Insgesamt reichten nahezu 40 gastronomische Betriebe aus ganz Deutschland ihre Weinkarten ein. Die hochkarätig besetzte Fachjury mit Christina Fischer (Fischer´s Weingenuss und Tafelfreuden, Köln), Jürgen Mathäb (Weinjournalist und Spanien-Spezialist), David Schwarzwälder (Weinjournalist und Spanien-Spezialist) und Michael Tempel (Chefredakteur des Gault Millau Magazins) hatte dann die Aufgabe, die Weinkarten zu sichten und die Gewinner zu ermitteln. Dabei legten die Juroren besonders Wert auf das Verhältnis spanischer Weine zu den übrigen Weinen auf der Weinkarte, die Kreativität und Vielfalt bei der Auswahl der Weine, die Ausgewogenheit in Bezug auf Herkünfte und Qualitäten, die faire Kalkulation für den Gast, die grafische Gestaltung, die Rechtschreibung sowie die korrekte, vollständige Bezeichnung.

In hervorragender Art und Weise erfüllte diese Kriterien die Weinkarte des **Restaurants Hummer-Stübchen** aus Düsseldorf, das sich damit den mit einer Weinreise nach Spanien dotierten ersten Platz sicherte. Dicht

