



Sommelière
Susanne Fischer
empfiehlt

Drei hervorragende Tropfen

aus dem Wein-Wunderland Spanien

Mit ihrer Fachkenntnis, Liebe zum Wein und großem Engagement was spanische Weine betrifft, berät die Düsseldorfer Sommelière Susanne Fischer den Großhändler METRO Cash & Carry bei der Sortimentszusammenstellung. Für die Zeit nach dem Sommerurlaub hat sie mit Gespür für hervorragende Weine drei besondere Tropfen aus Spanien ausgewählt.

Spanien besitzt die größte Rebfläche der Welt. Rund um Madrid verteilen sich heute fast 70 D.O.s. Von Galicien über das Baskenland und die Rioja, durch Aragon, Kastilien-Léon und Katalonien, runter in den Süden Richtung Extremadura, Kastilien, La Mancha, Valencia und schließlich Andalusien. Die geografischen und klimatischen Kontraste Spaniens führen zu einer großen Vielfalt an Weinen, von denen eine beachtliche Auswahl bei METRO Cash & Carry erhältlich ist. Die Qualitätsrevolution im spanischen Weinbau begann in den 70er Jahren und setzt sich bis heute fort, wie auch die Empfehlungen von Susanne Fischer bestätigen:

2004er Allende: Rioja ist heute klassisch und modern zugleich.

Den modernen Stil hat nicht zuletzt die Finca Allende mitgeprägt und legte damit Grundsteine für einen neuen Rioja-Stil.

Dunkles Kirschrot, eine feine frische Frucht mit Aromen von Brombeeren und Johannisbeeren, elegante Röstnoten des Eichenholzes. Am Gaumen kräftig, aber frisch & lebendig. Viel Frucht, wieder Brombeere, Cassis, Holunder mit würzigen

Nuancen von Anis und schön eingebauten Holznoten, sehr guter Säure und samtigen Tanninen im Gepäck.

2004er Tres Lunas: Wie der Vater ... so die Tochter!

War ihr Vater einst einer der Winzer, der der Region Toro zu neuem Glanz verholfen hat, geht Patricia heute mo-

derne Wege und erzeugt seit 2004 auf 7 ha ihren eigenen Wein.

Ihre Weine beweisen bereits ihr Gefühl für die Region: tintenschwarz, dichte Farbe, in der Nase sehr reife Früchte mit toastigen, weichen Eichenholznoten. Am Gaumen kräftig und konzentriert, eingekochte dunkle Früchte, Schokolade, mineralisch und tanninreich mit ausgezeichneter Struktur.

2004er OM: Die junge Bodega befindet sich im Landesinneren Mallorcas zwischen Palma und Manacor und arbeitet liebevoll und mit mallorquinischer Geduld nach den Regeln der ökologischen Landwirtschaft.

Tiefdunkel, mit intensivem Duft nach dunklen reifen Beeren, feine Röstaromen von Café, kräftige Tabaknoten machen einen stattlichen Eindruck, französische und amerikanische Eiche fügen sich der enormen Frucht. Am Gaumen dicht, beerig, mit kräftigen Tanninen und einem fruchtbetonten Abgang mit prägnanten Noten vom Eichenholz.

Drei erstklassige Tropfen aus dem einzigartigen METRO Cash & Carry Sortiment: Diese Weine verlängern die Urlaubszeit garantiert und sind ein kulinarischer Genuss. Neben den vorgestellten Weinen hält das Handelsunternehmen viele weitere edle und außergewöhnliche Tropfen in allen METRO Cash & Carry Märkten bereit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.metro.de oder www.weinhumidor.de.



Für die Zeit nach dem Sommerurlaub: Allende, Tres Lunas und OM (Oliver Moragues) – drei Weine aus dem METRO Weinhumidor®

METRO
Cash & Carry Deutschland